

JEAN PIERRE SAUVAGE, DIRECTOR IBERIA FRANCIA



¿Cuál es la posición actual Iberia en Francia?

JP. Sauvage Iberia tiene una posición bastante favorable en el mercado francés ya que no solo tenemos los vuelos Iberia que nos han permitido incrementar nuestra cuota de mercado sino que ,además, desde hace poco tiempo comercializamos en código compartido con Vueling : Valencia, Alicante, Málaga, Santiago... Esto nos ha permitido incrementar aún más nuestra participación en el mercado de cara a España y también de cara a Latinoamérica, donde hemos tenido un éxito sobre saliente ganando más de dos puntos de cuota.

¿Cómo funciona su plataforma del aeropuerto Paris-Orly?

JP. Sauvage Desde hace un tiempo tomamos la decisión de concentrar todos los esfuerzos de nuestra compañía en el aeropuerto de Orly ya que además es un aeropuerto de negocios ideal para los españoles que se desplazan por motivos de negocios a París.

¿Cuáles son los destinos españoles que ofrece Iberia a sus clientes? Está prevista la apertura de otras líneas?

JP. Sauvage Iberia ofrece 36 destinos en total. Todos los aeropuertos españoles tienen una conexión con Iberia. En cuanto a la apertura de nuevas líneas, por ahora, y dado el contexto económico , no contemplamos nuevas opciones, teniendo en cuenta que además también ofrecemos ocho escalas en provincias francesas: Lyon, Nantes, Burdeos, Marsella, Niza, Estrasburgo, Toulouse, Montpellier... teniendo así una amplia cobertura territorial.

¿Cuáles son las ventajas para una empresa española de escoger la región parisina?

JP. Sauvage Francia es un país un poco jacobinista con una fuerte implantación de las grandes empresas exportadoras, españolas o extranjeras, y con sede en la región parisina, todo ello sin olvidar que España es el primer cliente de Francia.

Nuestro Centro de Negocios se encuentra a 5 minutos del aeropuerto. ¿Le parece una ventaja para las compañías españolas que toman la decisión de implantarse en Francia?

JP. Sauvage Es una ventaja evidente. Val de Marne está muy bien situado estratégicamente ya que se encuentra muy próximo al corazón de Paris. Además está al lado del aeropuerto de Orly, que está idealmente ubicado para el tráfico de negocios, ya que los españoles ganan 15 minutos de tiempo aterrizando en Orly, que aterrizando en Charles de Gaulle y como todos sabemos, el tiempo es un valor tremendamente apreciado sobre todo cuando se trata de personas de negocios.