

JOËL GAYSSOT, DIRECTEUR GENERAL DE L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT DU VAL DE MARNE



Qu'est ce qui motive votre intérêt particulier pour l'Espagne ?

Joël Gayssot : Dans notre stratégie de promotion et de développement à l'international, l'Espagne est privilégiée, pour trois raisons principales.

La présence dans notre territoire de l'aéroport international de Paris-Orly, qui garantit de nombreuses liaisons quotidiennes entre les deux pays.

L'importance dans le Val de Marne de secteurs tels que la santé, l'image ou l'agro-alimentaire, qui correspondent avec ceux de nombreuses régions espagnoles.

La relative faiblesse du nombre d'implantations ibériques en France, eu égard à la présence d'entreprises françaises outre-Pyrénées. Cela nous offre un large champ d'action.

Aujourd'hui, le Val de Marne s'affirme comme la porte d'entrée de la France pour les entreprises espagnoles, le Val de Marne, « c'est l'Espagne à Paris ».

Votre action dans ce domaine a démarré il y a quelques années. Quel bilan en tirez-vous ?

Joël Gayssot : Très positif. Plus de 10 entreprises espagnoles se sont implantées dans le Val de Marne. La dernière arrivée est un cluster des arts graphiques galicien, une implantation très importante puisque cela correspond à la synthèse des deux axes d'action de l'Agence de développement du Val de Marne, c'est-à-dire favoriser l'implantation et le développement d'entreprises et soutenir fortement l'innovation.

Si, en si peu de temps nous avons autant avancé c'est grâce, en grande partie, au travail partenarial avec la COCEF, les Ambassades d'Espagne et de France, l'AFII... Ces succès sont aussi les leurs.

Quel rôle joue le CENTRO DE NEGOCIOS dans ce contexte ?

Joël Gayssot : Le Centro de Negocios est un concept innovant et unique en France. Depuis deux ans il permet à des entreprises espagnoles, de mettre un pied en France et, nous l'espérons, de s'y implanter de manière plus durable. Soutenu en particulier par ATEAC, la société qui gère le centre, et la SILIC, premier propriétaire de parcs tertiaires en France, ce centre d'affaires a pu voir le jour grâce au partenariat public-privé.

Le Centro simplifie les démarches administratives, rassure les entrepreneurs et accélère le développement du business grâce aux services qui sont proposés et à l'accompagnement de l'Agence de Développement du Val de Marne.