

GERALDINE FILIPPI, Directrice AFII Espagne



Pourquoi choisir la France?

Géraldine Filippi: La France est un marché incontournable et sa position géographique est idéale en Europe. C'est aussi la 5^{ème} puissance économique mondiale, figurant depuis des années parmi les premières terres d'accueil des investissements étrangers.

Quel est le panorama d'investissement étranger en France? Et le cas espagnol?

Géraldine Filippi: Très positif. La France a accueilli près de 650 projets d'investissement sur son territoire en 2008. 23.000 entreprises étrangères ont déjà fait le choix de la France. L'Espagne est le 5^{ème} pays en nombre d'implantations avec 42 projets d'entreprises espagnoles en France pour l'année 2008 (derrière les Etats-Unis, l'Allemagne, l'Italie et le Royaume-Uni). En outre, c'est le 4^{ème} pays en termes d'emplois créés ou maintenus (2 132) par les entreprises étrangères en France au cours de l'année 2008.

L'Espagne est-il un pays d'origine des investissements intéressants?

Géraldine Filippi: C'est un pays doté d'un potentiel énorme. L'Espagne a connu ces dernières années une croissance fabuleuse et dont les sociétés s'intéressent plus que jamais à l'international. Les chefs d'entreprise espagnols que nous avons la chance de rencontrer sont d'un dynamisme incroyable.

Quelle est le nombre de projets d'investissements espagnols en France signés entre 2008 et 2009? Quelle a été l'évolution ? Est- elle une évolution positive ?

Géraldine Filippi: L'évolution est très positive, et ce depuis 2004. Malgré la crise, le nombre de projets et le nombre d'emplois créés ou maintenus sont très élevés.

Comment l'AFII démarche-t-elle les entreprises espagnoles qui souhaitent s'implanter en France ?

Géraldine Filippi: Nous faisons un travail de prospection en identifiant en amont, grâce à notre service d'intelligence économique, les sociétés qui mettent en œuvre des stratégies d'internationalisation. Nous avons aussi beaucoup de demandes provenant directement des sociétés à la recherche d'information.

Essayez-vous de prioriser les projets de R&D ?

Géraldine Filippi: Oui, car la France a un système très attractif d'aide à la R&D. Le crédit d'impôt recherche français est d'ailleurs reconnu comme le plus incitatif en Europe.

Quelles sont les avantages de la région Ile-de-France?

Géraldine Filippi: La région Ile-de-France, ou Paris Métropole, a beaucoup d'atouts. Aujourd'hui, c'est : la 1^{ère} région économique d'Europe, avec un PIB de 534 milliards d'euros en 2007 (INSEE), devant Londres.

En outre et puisque c'est la taille du marché qui intéresse le plus nos clients, il est important de rappeler qu'en 2020, Paris Métropole comptera plus de 10 millions d'habitants, contre près de 8 dans le Grand Londres (fDi Benchmark, Financial Times). Paris deviendrait donc la région la plus peuplée d'Europe.

Paris, c'est aussi le 1^{er} pôle européen d'implantation des 500 plus grandes entreprises du monde. Paris Métropole bénéficie d'un réseau d'infrastructures de transport de premier plan, grâce à ses grands aéroports et à des liaisons TGV efficaces, qui offre un accès direct au marché européen. C'est enfin un vivier de talents incroyable : parmi les 12 premières grandes écoles de commerce et de gestion en Europe (*classement Financial Times, décembre 2007*), 5 sont françaises et 4 sont implantées en Ile-de-France.

Croyez-vous que le concept CENTRO DE NEGOCIOS est une bonne démarche pour les PME/PMI qui veulent se développer en France et à l'International ?

Géraldine Filippi: Le Centro de Negocios est une initiative géniale. Les Espagnols sont très sensibles à ce type d'initiative et un centre d'affaires qui propose des outils adaptés à leur langue et leur culture. C'est un projet original, innovant et qui plait énormément.